



POLISH
WATER SPORT
FEDERATION
PLUS



Warszawa, 11 maja 2015 r.

SIEDEM DNI Z WAKEBOARDEM W ATRIUM PROMENADA

Dla wszystkich zainteresowanych aktywnym uprawianiem sportów wodnych, Atrium Promenada zaprasza na jedyny w swoim rodzaju tydzień z wakeboardem. Wszyscy klienci centrum handlowego mają szansę wygrać sprzęt sportowy i akcesoria renomowanych marek!

– Między 11 a 17 maja zapraszamy wszystkich klientów do CH Atrium Promenada, gdzie przez cały tydzień będą mogli przyjrzeć się z bliska motorówkom znanej i cenionej firmy MasterCraft, różnego typu łódkom, skuterom, quadom plażowym oraz innym akcesoriom związanym z czynnym uprawianiem sportów wodnych – mówi Aneta Dzieńszewska, PR & Communications Manager.

Wake w fontannach

Współorganizatorem tygodnia z wakeboardem jest właściciel i organizator zawodów WakeGP Poland by MasterCraft oraz wyłączny dystrybutor łodzi MasterCraft w Polsce fundacja Polish Water Sport Federation Plus.

– Z przyjemnością włączamy się tego typu inicjatywy, tym bardziej, że naszej fundacji przyświeca idea upowszechniania weakbordu jako dyscypliny, której wystarczy jakikolwiek zbiornik wodny. Fontanny na parterze Atrium Promenada są wystarczające, aby pośliznąć się na desce. Na dowód, że na tak niewielkiej przestrzeni i przy tak niewielkiej ilości wody można uprawiać wake zapraszam do obejrzenia relacji video na kanale YouTube [Moda Woda - WakeGP w CH Promenada](#) – mówi Konrad Kępczyński, Prezes PWSF+



POLISH
WATER SPORT
FEDERATION
PLUS



Wodnej wiedzy nigdy dość

Przez cały tydzień w warszawskim centrum handlowym będzie można dowiedzieć się, jak rozpocząć swoją przygodę z obecnie najbardziej *hot i lifestyle'owym* sportem wodnym – wakeboardem. Dodatkowo na terenie Atrium Promenada klienci będą mogli brać udział w zajęciach z teorii sportów wodnych przeprowadzonych przez profesjonalnych instruktorów. Eksperti w swoich dziedzinach udzielą wszystkim chętnym porad m.in. na temat uzyskiwania patentów motorowodnych oraz podpowiedzą jak zarejestrować łódź. Ponadto będą też służyć fachową pomocą i radą w zakresie bezpiecznego i zgodnego z aktualnymi procedurami posługiwania się sprzętem wodnym. Natomiast środowisko lekarskie WOPR udzieli porad z zakresu udzielania pierwszej pomocy, reakcji na niebezpieczeństwa w wodzie oraz kwestii na jakie należy zwrócić szczególną uwagę przy uprawianiu wakeboardu, wakesurfa, SUP'a, FlyBoarda.

Najlepsi riderzy

Kulminacyjnym punktem imprezy będzie weekend 16 – 17 maja. W tych dniach na scenie pojawią się wake'owi zawodowcy z klubu sportowego WakeGP555, do którego należy najlepsza kadra polskich Riderów: Grzegorz Nycz, Vice Mistrz Polski 2014, Urszula Czerobka – Vice Mistrzyni Polski 2014 oraz Olaf Ułanowicz – II Vice Mistrz Polski 2014.

Ponadto w sobotę i niedzielę klienci centrum będą mogli zaopatrzyć się w profesjonalny wake'owy sprzęt sportowy, profesjonalna odzież i akcesoria do sportów wodnych renomowanych firm. W specjalnej strefie Know How Wakeboard wszyscy zainteresowani dowiedzą się, na co zwrócić uwagę przy zakupie deski, butów i wiązań oraz będą mogli przymierzyć sprzęt czy zapytać profesjonalistów, co tak na prawdę jest potrzebne, aby rozpocząć swoją przygodę z uprawianiem wodnych sportów.

Niesamowitą atrakcją będzie także możliwość wygrania deski, kapoku, koszulek, bluz i czapek najpopularniejszych wake'owych marek. Aby zdobyć nagrody wystarczy zrobić



POLISH
WATER SPORT
FEDERATION
PLUS



zakupy na kwotę 300 złotych lub zrobić sobie zdjęcie „selfie” z mistrzem wakeboardu i opublikować je na swoim facebookowym profilu.

Polish Water Sport Federation Plus

Właściciel i organizator międzynarodowych zawodów w wakeboardzie za motorówką Wake Grand Prix Poland by MasterCraft rozgrywanych w oparciu o regulamin Mistrzostw Świata - Międzynarodowej Federacji Narciarstwa Wodnego i Wakeboardu (IWWF) oraz wyłączny dystrybutor łodzi MasterCraft w Polsce. Więcej informacji www.pwsf.org / www.wakegp.com / <https://www.facebook.com/WakeGPPoland>

Atrium Promenada

Atrium Promenada ma ponad 55 tys. mkw. powierzchni najmu, z czego 10,5 tys. mkw. to powierzchnia biurowa. W zasięgu oddziaływania galerii znajduje się ponad 2 mln mieszkańców Warszawy i okolicznych miejscowości. Oferta centrum to 180 sklepów i lokali usługowych, w tym m.in.: przychodnia CM Enel-Med, delikatesy spożywcze Alma, wielkopowierzchniowy salon sportowy Go Sport, fitness klub Jatomi Pure i 13-salowe kino Cinema City. Wśród głównych najemców centrum znajdują się takie marki, jak: H&M, Zara, KappAhl, Reserved, Sephora, Douglas, The Body Shop, Super-Pharm, Vistula, Venezia, Calzedonia, Intimissimi, United Colors of Benetton, Tommy Hilfiger, Timberland, Smyk, Simple, Pandora, Mokobelle, Mothercare, Kosmetyczny Instytut Dr Irena Eris, iSpot, Empik, Camaieu. Dla klientów Atrium Promenada przeznaczono 1,7 tys. miejsc parkingowych. Atrium Promenada, ul. Ostrobramska 75c, 04-175, Warszawa, www.warszawa.promenada.com